



**H 4 C 2**  
HEAD • HEART • HAND • HAIR  
*Coiffeur en Conscience*

# Programme de Formation

## Diagnostic Multistyles Hybride (Les outils de la communication interactive)



**Aucun stress !**  
Notre équipe gère  
votre dossier de A à Z



**Aucun frais à avancer !**  
Le règlement se fait après le  
remboursement de votre  
organisme financeur



**Des échanges riches**  
entre stagiaires grâce à  
un suivi post-formation

# Informations liées au stage

## Public visé :

Professionnels de la beauté (coiffure, optique, conseil en image, esthétique).

## Délais d'accès :

1 mois peut être nécessaire entre l'inscription, l'envoi et réception du dossier et validation de la formation selon les cas ; nous contacter.

## Lieu :

231 cours Émile Zola – 84800 l'Isle sur la Sorgue

## Durée :

2 jours en présentiel.

8 heures par jour soit au total 16 heures,  
de 8H30 à 17H30 avec pause déjeuner.

## Objectifs :

- Analyser le parcours client et appliquer la recette adéquate à chaque étape
- Améliorer et développer les outils de communication et de diagnostic : valorisation de la profession
- Adapter le diagnostic visuel au portable de la cliente
- Répondre aux attentes de la cliente aujourd'hui : la personnalisation est le cœur du métier
- Communiquer avec des outils adaptés à sa cliente : sécurité du diagnostic
- Satisfaire sa clientèle et la fidéliser : pérennité de l'entreprise

## Prérequis :

Aucun prérequis.

## Handicap :



H4C2 atteste que l'ensemble des lieux de formation est adapté aux personnes à mobilité réduite. Afin que ces formations soient accessibles à tous, nous invitons les personnes ayant besoin d'un aménagement spécifique à nous le signaler en contactant directement notre référente handicap Sandrine HAXAIRE au 06.10.17.47.22.

**Moyens d'encadrement :** Le formateur a suivi un stage de formation pédagogique en animation de stage, et possède une expérience significative en face à face pédagogique et dans le domaine. Il est titulaire d'un diplôme de VISAGISME MÉTHODE C.JUILLARD® qui garantit son expérience professionnelle en matière de VISAGISME MÉTHODE C.JUILLARD®. Sa mission : transmettre son savoir-faire à ses stagiaires.

Coiffeur styliste, il développe des formations pour de grands groupes de cosmétiques et d'optique, en France et à l'international. Il met en avant de nouveaux concepts sur la Gestuelle Intuitive de la cliente, la revente conseil et les services partiels personnalisés dans le cadre des salons de coiffure. Il est l'inventeur du miroir tridimensionnel breveté : l'outil indispensable du visagiste.



Claude Juillard

#### **Moyens pédagogiques :**

Une salle équipée sera dédiée à la formation. Il sera remis à chaque stagiaires en début de formation :

- Vidéo projecteur
- Paperboard
- Un dossier vierge afin de prendre des notes
- Suivi du groupe sur WhatsApp

Stagiaires : 10 maximum

#### **Modalités :**

A l'issue de la formation sera délivré aux apprenants une feuille d'émargement signée au début de chaque demi-journée. Un livret pédagogique est fourni aux participants.

#### **Évaluations :**

Un quiz d'évaluation est remis aux stagiaires à la fin du stage.

Le quiz est corrigé, noté et renvoyé aux stagiaires avec l'attestation de résultat.

Une attestation est délivrée à chaque stagiaire à la fin du stage.

#### **Accessibilité :**

Si vous êtes en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 06.10.17.47.22

# Déroulé Pédagogique de la Formation

## Jour 1

**8H30 à 9H00 :** Accueil, café, mise en place du matériel.

Présentation, signatures des stagiaires sur feuilles d'émargement.

Recueil des attentes pour chaque participant, point sur le niveau d'expérience.

**9H00 à 12H30 :** Présentation de la méthode C.JUILLARD® et de ses domaines d'application.

Pourquoi la communication interactive dans un salon de coiffure, avec la cliente, aujourd'hui et tout au long du parcours client ?

La coiffure aujourd'hui et ses analyses de marché.

Le test style académique : présentation.

**12H30 à 13H30 :** Pause déjeuner

**13H30 à 17H30 :** Découverte de la communication interactive, de la place « attente » à la place « pré-diagnostic », le peignoir camisole, le parcours client de l'entrée à la sortie.

Test style académique, diagnostic visuel hybride : jeux de rôle contrôlés par le formateur.

Liberté = 2 choix ; double proposition en total ou partiel... les nouveaux services.

Les techniques pour rendre la cliente active.

Le parcours de la cliente : de l'entrée à la sortie.

Jour 2.

**8H30 à 9H00 :** Accueil, café, signature de la feuille d'émargement et débriefing de la veille.

**9H00 à 12H30 :** Contrôle des acquis (mise en pratique des acquis en mini groupes avec les outils de diagnostic).

L'outil Gestuelle Intuitive® de la cliente : la communication non verbale.

Diagnostic en double proposition.

Le diagnostic texture émotionnel.

**12H30 à 13H30 :** Pause déjeuner

**13H30 à 16H30 :** Les propositions techniques par département.

Test styles commercial hybride avec diagnostic texture émotionnel en double proposition.

Exercices pratiques en mini groupes sous contrôle du formateur.

Stratégie commerciale et développement.

Analyse de la formation et stratégie de mise en place des outils de savoir-faire au salon.

Résumé par le formateur des outils et recettes de diagnostic appris et pratiqués pendant les deux jours, dans le cadre du parcours de la cliente, avec comme objectif final sa satisfaction et sa fidélisation.

**16H30 à 17H30 :** Évaluation QCM.

Questions / réponses.

Questionnaire de satisfaction.

Création d'un groupe WhatsApp pour suivre l'évolution des stagiaires et répondre aux difficultés rencontrées après la formation.

Remise des certificats.